

MEDIA DATEN 2019



TECHNIK
EINKAUF ⁺


ONLINE

Porträt und technische Angaben	2/3
Preise/Werbeformen – Website	4/5/6/7
Preise/Werbeformen – Newsletter	8/9
Content Marketing	10/11
Ansprechpartner	12

mj verlag
moderne industrie
erfolgsmedien für experten

Mediengruppe **SV** Süddeutscher Verlag

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

1 Web-Adresse	www.technikundeinkauf.de	6 Anzeigen E-Mail	Gerald Zasche, Tel. 0 81 91 / 125-337 gerald.zasche@technikundeinkauf.de
2 Kurzcharakteristik Website	www.technikundeinkauf.de ist der Online-Auftritt des Magazins TECHNIK+EINKAUF sowie der Sonderausgaben TECHNIK+EINKAUF Prozessindustrie. Die User finden hier aktuelle News, Trends, Fachbeiträge, Rohstoff-Reports, einen Ratgeber, mehr als 2.300 Marktübersichten, Online-Shops der Industrie, Videos, Stellenanzeigen, eine Checkliste für den Einkauf bestimmter Produkte sowie eine Produkt- und Firmendatenbank. Messe- und Seminartermine sowie das Heftarchiv mit Blätterausgaben runden das Angebot sinnvoll ab.	7 Zugriffe (pro Monat)	Page Impressions: 131.549 Visits: 54.723 (Durchschnitt der letzten 6 Monate: von Januar 2018 bis einschl. Juni 2018 lt. IVW-Online-Prüfung) Aktuelle Daten finden Sie unter: http://ausweisung.ivw-online.de/
Newsletter	Wöchentlich montags und donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht derzeit an ca. 13.500 namentlich bekannte technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.		
3 Zielgruppe	Alle am Beschaffungsprozess beteiligten Personen aus dem technischen und strategischen Einkauf sowie aus Produktion, Konstruktion und Geschäftsführung.	8 Datenanlieferung	mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an michaela.richter@mi-verlag.de Banner (animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-Banner in den angegebenen Größen. Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße 50 KB, 72 dpi Videos Maximale Videolänge 5 Minuten. High Quality 760 KBit, 25 Frames/sec. Zusätzliches Eingangsbild/ Logo als jpg-Grafik im Format 390 x 240 Pixel. Weitere Informationen zur Datenanlieferung und den technischen Spezifikationen finden Sie online im Mediabereich unter http://www.technikundeinkauf.de
4 Verlag Postanschrift Hausanschrift Telefon Telefax Internet E-Mail Redaktion E-Mail Anzeigen	verlag moderne industrie GmbH 86895 Landsberg Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg 0 81 91 / 125-0 0 81 91 / 125-304 www.technikundeinkauf.de redaktion@technikundeinkauf.de anzeigen@technikundeinkauf.de	9 Externer ADServer-Einsatz	OpenAdstream von RealMedia
5 Redaktion E-Mail	Kathrin Irmer, Tel. 0 81 91 / 125-225 kathrin.irmir@technikundeinkauf.de	10 Zahlungsbedingungen	netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.
		11 Bankverbindungen	HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474 IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

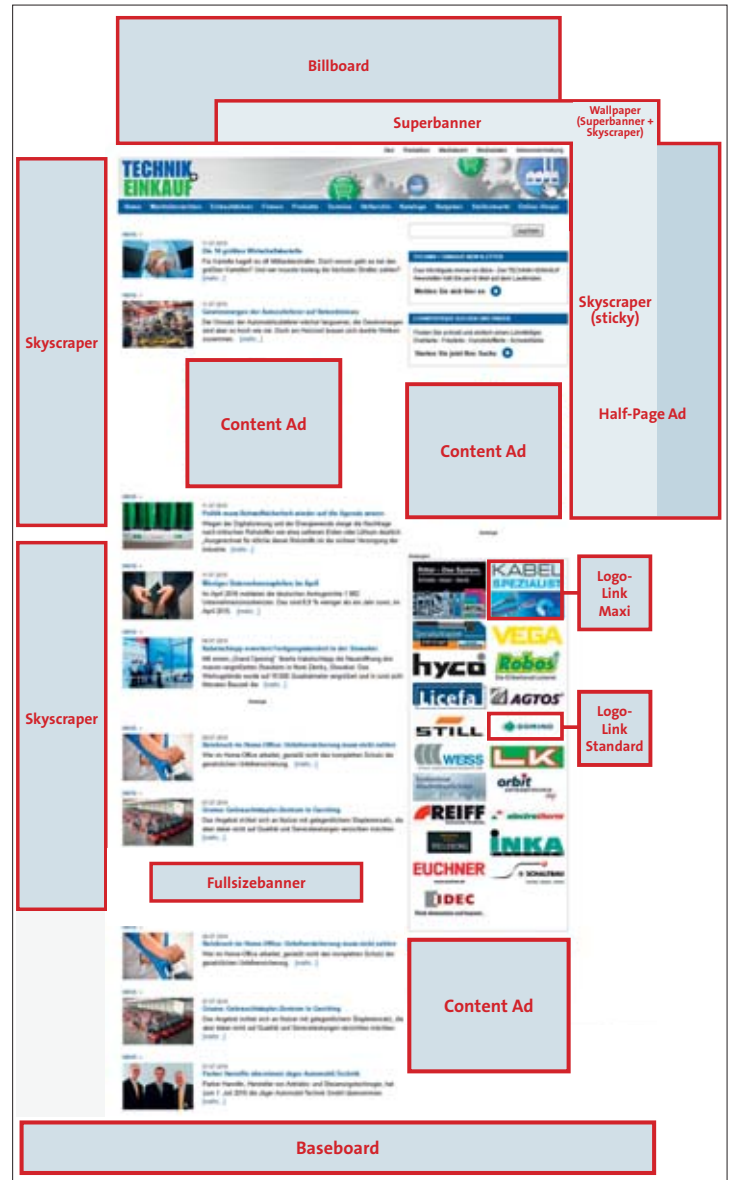
Werbeformen und Preise auf der Website

1. Banner auf der Website: www.technikundeinkauf.de

Werbeform	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis/Laufzeit 20.000-30.000 Pl's/Woche
Fullsizebanner	468 x 60	€ 495,-/Woche
Content Ad/Medium Rectangle	300 x 250	€ 895,-/Woche
Sticky Skyscraper rechts	160 x 600	€ 990,-/Woche
Skyscraper Position 1 links	160 x 600	€ 855,-/Woche
Skyscraper Position 2 links	160 x 600	€ 705,-/Woche
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	€ 895,-/Woche
Billboard	940 x 250	€ 1.815,-/Woche
Wallpaper	Skyscraper+Superb.	€ 1.815,-/Woche
Half-Page Ad	300 x 600	€ 1.485,-/Woche
Layer Ad	400 x 400	€ 2.070,-/Woche
Sitebar Ad	600 x 1200	€ 2.950,-/Woche
Baseboard	950 x 90	€ 1.815,-/Woche
Permanent-Banner Logo-Link statisch	156 x 60	€ 1.350,-/12 Monate
Permanent-Banner Logo-Link animiert	156 x 60	€ 1.815,-/12 Monate
Permanent-Banner Logo-Link Maxi statisch	156 x 120	€ 1.950,-/12 Monate
Permanent-Banner Logo-Link Maxi animiert	156 x 120	€ 2.550,-/12 Monate

2. Sonderwerbeformen auf der Website: www.technikundeinkauf.de

Werbeform	Beschreibung	Preis/Laufzeit
WebVideo	Produktvideo rotierend in der Sidebar unserer Website Jedes weitere Video	€ 980,-/12 Monate € 690,-/12 Monate
Firmeneintrag in der Rubrik Online-Shops	In der Übersicht „Online-Shops der Industrie“ stehen über 500 Produkte, die per Online-Shop bestellt werden können. Buchen Sie Ihren Firmeneintrag in Ihren Wunschkategorien (Produkten). Ihr Eintrag beinhaltet ein Firmenlogo, 300 Zeichen Text, Link zu Ihrem Online-Shop sowie eine Top 5-Platzierung. bis zu 5 Produkte 6 bis 10 Produkte 11 bis 25 Produkte 26 bis 50 Produkte	€ 775,-/12 Monate € 1.190,-/12 Monate € 2.035,-/12 Monate € 3.300,-/12 Monate
Einkaufsführer/Ratgeber	Neutraler Beitrag mit max. 6.000 Zeichen plus Bilder, inkl. 1 Woche Content Ad auf Website und Newsletter Inkl. eines Standalone-Newsletters an 13.500 Empfänger	€ 3.150,- € 5.490,-
Microsite/Whitepaper	Erstellung einer Microsite inkl. Teaserbanner (300 x 250 Pixel) auf unserer Homepage. Inkl. eines Standalone-Newsletters an 13.500 Empfänger	€ 3.150,-/6 Monate € 5.190,-
Advertorial	Textblock für 12 Monate auf der Website mit ca. 2.000 Zeichen plus Bild (145 x 145) inkl. einer einmaligen Newsletter-Textanzeige mit 380 Zeichen	€ 1.190,-
Produkt der Woche Seminar der Woche Veranstaltung der Woche Katalog der Woche Online-Shop der Woche Stellenangebot der Woche Gebrauchtmachine der Woche	Textblock mit ca. 2.000 Zeichen Text (ca. 530 x 230 Pixel) mit Foto (145 x 145) und Firmenlogo, Verlinkung zur kompletten Beschreibung sowie zu Ihrer Homepage. Dazu einmalig eine Textanzeige mit 380 Zeichen plus Bild (145 x 145) im Newsletter von TECHNIK+ EINKAUF (13.500 Empfänger). Beispiele siehe rechts Inkl. Printveröffentlichung in einer Ausgabe von TECHNIK+EINKAUF im Format 1/8-Block, 4-farbig, Beispiel-Anzeige „Online-Shop“ auf Seite 9	€ 1.090,-/Woche € 1.560,-/einmalig



Content-Werbeform „... der Woche“

Online-Shop der Woche / Produkt der Woche / Katalog der Woche / Veranstaltung der Woche / Seminar der Woche / Gebrauchtmachine der Woche, Stellenangebot der Woche

a) Website



b) Newsletter



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0, Telefax (0 81 91) 125-304

Retargeting – Reichweitenverlängerung

**Minimieren Sie Streuverluste in der Online-Werbung.
Richten Sie Ihre Werbebotschaft gezielt an Ihre Wunschzielgruppe!**

Ablauf/Preis - Überall im Internet gezielt qualifizierte B2B-Nutzer spezifischer Branchen finden und mit Banner-Marketing erreichen: Wir markieren die Besucher von technik-einkauf.de und zeigen diesen Nutzern in Echtzeit Ihren Werbebanner auf anderen Portalen wie z. B. Bild.de, wetter.com, n24, AUTO SCOUT24, Sport1 und ca. 50 weiteren attraktiven Portalen. Damit erreichen Sie eine 8-10 Mal höhere Präsenz Ihrer Banner. Buchbar in Verbindung mit einem Skyscraper, Leaderboard, Billboard oder Medium Rectangle auf www.technikundeinkauf.de.

Preise:

Volumen	Gesamtpreis	TKP
50.000 Ad Impressions	5.250,00 €	105,00 €
100.000 Ad Impressions	9.500,00 €	95,00 €
150.000 Ad Impressions	12.000,00 €	80,00 €

Vorteile

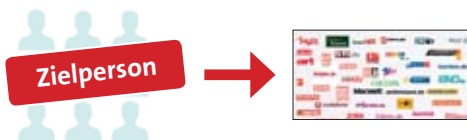
1. Extrem hohe Reichweite von bis zu 200.000 Ad Impressions pro Monat.
2. Gesteigerte Brand Awareness durch gesteigerte Kontakte des Users mit Ihrer Botschaft.
3. Steigerung Ihres Images durch Ihre Präsenz in hochwertigen AGOF-Umfeldern.
4. Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitenauswertung
 - Wo wurde der Banner ausgeliefert.
 - Wie oft wurde Ihr Banner ausgeliefert.
 - Wie oft hat eine Person durchschnittlich Ihren Banner gesehen.
 - Wie viele Personen haben auf Ihren Banner geklickt.
5. Keine Streuverluste oder überzogene Kosten bei der Buchung von Consumerportalen.

So funktioniert´s:

User aus Konstruktion, Produktion, Einkauf und Geschäftsführung besuchen ihre Wunschrubrik auf www.technikundeinkauf.de und werden bei diesem Besuch mit einem Cookie als Zielperson gekennzeichnet.



Diese User surfen weiter auf z.B. Bild.de, handelsblatt.de oder wissen.de.



Unser Dienstleister erkennt die Zielperson in Echtzeit anhand des Cookies und liefert Ihre Werbebotschaft an genau diese User während seines Aufenthalts auf den Consumerseiten.



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

Werbeformen und Preise auf der Website

3. Online-Marktübersichten auf der Website: www.technikundeinkauf.de

Beschreibung der Datenbank

Mit der Suchmaschine von www.technikundeinkauf.de finden User genau den richtigen Anbieter. Über 2.300 Marktübersichten geben Auskunft zu den wichtigsten Marktführern der gesuchten Produkte. Wichtig: Diese Marktübersichten haben bei Google eine hervorragende Sichtbarkeit! Probieren Sie es aus und suchen Sie nach Produkten mit den Keywords: Anbieter, Lieferanten für, Einkauf, Marktübersicht, Hersteller oder Online-Shop, also z.B. „Anbieter Aluprofile!.. Mit diesen Werbepaketen ist Ihr Unternehmen vor Ihren Marktbegleitern bestens sichtbar platziert:

Werbemöglichkeiten	Grundpreis pro Jahr für 1 Produkt bzw. 1 Marktübersicht	Preise pro Jahr für Ihre Verknüpfung in weiteren Marktübersichten		
		bis 10 Produkte/ Marktübersichten	bis 25 Produkte/ Marktübersichten	bis 50 Produkte/ Marktübersichten
Basiseintrag in einer Marktübersicht inkl. Top-10-Platzierung ohne Firmenlogo	EUR 200,-	je EUR 60,-	je EUR 50,-	je EUR 40,-
Basiseintrag in einer Marktübersicht inkl. Top-10-Platzierung mit Firmenlogo	EUR 350,-	je EUR 100,-	je EUR 85,-	je EUR 70,-
Premiumpaket – Top-5-Platzierung Premium-Firmenprofil mit max. 4000 Zeichen Text, Backlink, Firmenlogo, 2 Bilder (145 x 145 Pixel) und 2 PDFs (z.B. Kataloge)	EUR 600,-	je EUR 170,-	je EUR 150,-	je EUR 130,-
Goldpaket – Top-1-Platzierung Premiumpaket plus Headbanner (400 x 60 Pixel) oder alternativ ein Video im Header einer Marktübersicht	EUR 1.200,-	je EUR 430,-	je EUR 365,-	je EUR 300,-
Produktbild im Header einer Marktübersicht mit Nennung Ihres Unternehmens	EUR 430,-	je EUR 430,-	je EUR 365,-	je EUR 300,-



Werbeformen im Newsletter von TECHNIK+EINKAUF

Wöchentlich donnerstags erscheint der TECHNIK+EINKAUF-Newsletter mit wichtigen Informationen rund um das Thema Einkauf und Technik. Dazu Nachrichten, Trends und Neuheiten. Der Versand geht personalisiert an ca. 13.500 technische und strategische Einkäufer in der Industrie sowie Abonnenten aus Konstruktion, Produktion und Geschäftsführung.



Werbeform	Beschreibung	Position/ Platzierung	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Leaderboard/ Superbanner		Top-Platzierung, ganze Breite	650 x 90	€ 835,-
Fullsizebanner		mittig zwischen den Texten	468 x 60	€ 515,-
Textanzeige	Bild (ca. 145 x 145 Pixel) plus 400 Zei- chen. inkl. Link auf Kunden-Website	als Textanzeige mittig		€ 970,-
Stellenanzeige	Bild (ca. 145 x 145 Pixel) plus 400 Zeichen, Link auf Stellenanzeige	als Textanzeige mittig		€ 970,-
Content Ad		mittig zwischen den Texten	300 x 250	€ 685,-
Exklusivbanner im Sonder-Newsletter				€ 1.030,-
Neben dem regulären Newsletter (donnerstags) versendet TECHNIK+EINKAUF montags einen Sonder-Newsletter mit einer Exklusiv-Meldung. Für € 1.030,-/Woche platzieren wir Ihren Superbanner im Format 650 x 90. In diesem Newsletter wird dann kein weiterer Banner platziert.				

Muster Textanzeige



Standalone-Newsletter Ihres Unternehmens

Versenden Sie über „TECHNIK+EINKAUF“ Ihren eigenen Firmen-Newsletter. Dabei bestimmen Sie die genaue Zielgruppe der Empfänger.

Standalone-Newsletter mit folgenden Empfänger-Zielgruppen

Paket 1: 5.600 Empfänger aus Einkauf und Geschäftsführung:	EUR 2.990,-
Paket 2: 5.400 Empfänger aus Produktion und Betriebsleitung:	EUR 2.780,-
Paket 3: 4.200 Empfänger aus Konstruktion und Entwicklung:	EUR 2.470,-
Paket 4: 15.200 Empfänger aus Einkauf, Geschäftsführung, Produktion und Konstruktion:	EUR 4.180,-

Versand an Nichtöffner

Erneuter Versand mit neuem Betreff an die Nichtöffner ca. 1-2 Wochen nach dem Erstversand:

EUR 1.045,-

Erstellung Ihres Standalone-Newsletters

Für die Erstellung Ihres Standalone-Newsletters bieten wir 3 Möglichkeiten:

1. Template-Baukasten: Hier stellen wir Ihnen drei verschiedene Layouts zur Auswahl
2. HTML-Datei: Hier benötigen wir von Ihnen die Dateien mit einem HTML-Code der in unsere Vorlage eingebaut wird.
3. Programmierung des Newsletters durch uns: Anhand Ihrer Vorgaben programmieren wir Ihren Newsletter bei uns im Haus. Der Preis dafür beträgt inkl. zwei Korrekturschleifen

EUR 800,-

Datenanlieferung

Bilder als jpg, gif mit max. 650 px Breite (72 dpi/RGB-Farbraum) Texte als Word-Datei mit separater Angabe der Links/verlinkten Texten. Betreffzeile mit max. 60 Zeichen. Als HTML-Datei UTF8 kodiert mit max. 250 KB.

Fordern Sie den „Guideline Standalone-Newsletter“ an.



**TECHNIK
EINKAUF**

+++ TECHNIK+EINKAUF Infoletter +++

Schließen Sie die Lücke zwischen Ihren Konstruktions- und Fertigungsprozessen

Wie, das erfahren Sie in der neuesten E-Book-Reihe von SOLIDWORKS

» JETZT LESEN

Niedrigere Kosten. Höhere Qualität. Verkürzen Sie Ihre Markteinführungszeiten.

Wenn es darum geht, Ihre Arbeitsabläufe zu optimieren, ist die Integration der Konstruktions- und Fertigungsabläufe eine der intelligentesten Entscheidungen, die Sie treffen können. In der neuesten E-Book-Reihe von SOLIDWORKS, integrierte Design-to-Manufacturing-Lösungen, erfahren Leser mehr über die Vorteile, die sie durch effektivere Werkzeuge zur Integration von Teams und Prozessen erzielen können.

Laden Sie Kapitel 1 herunter und entdecken Sie, wie ein integrierter Ansatz Sie bei Folgendem unterstützt:

- Paralleles Arbeiten und nahtlose Kommunikation zwischen den Konstruktions- und Fertigungsabläufen
- Fehler reduzieren, die beim Übergang von einer Phase zur nächsten entstehen
- Potenzielle Fertigungsprobleme bereits in der Konstruktionsphase identifizieren
- Den Schwerpunkt auf Innovation zu setzen, anstatt sich lange mit Konstruktionsiterationen aufzuhalten

LESEN SIE WEITER und entdecken Sie, wie Sie anhand eines integrierten Design-to-Manufacturing-Ansatzes effizienter, agiler und profitabler arbeiten können.

FÖRDERN SIE EIN ANGEBOT AN und entdecken Sie, wie die SOLIDWORKS Lösungen Ihren Konstruktions- und Fertigungsprozess beschleunigen können.





Dassault Systèmes SolidWorks Corporation
175 Wyman Street
Andover, MA 02911 USA
Email: generalinfo@solidworks.com

This is a commercial email being sent by Dassault Systèmes S.A. on behalf of Dassault Systèmes SolidWorks Corporation. We respect your right to privacy. See our privacy policy for more information.

To change the type of communications you receive, or to discontinue receiving email from Dassault Systèmes SolidWorks Corporation, please use this link: <http://www.solidworks.com/preferences/>

© 2018 Dassault Systèmes SolidWorks Corporation. All rights reserved.

Content Marketing für Industrieunternehmen

Positionieren Sie sich als Experte mit Ihren relevanten Inhalten auf unseren Fachportalen. Die SEO-Optimierte Implementierung unseres Content-Marketing erzielt nachweisbare Effekte auf das Organische Ranking sowie die Sichtbarkeit im Internet zu den

positionierten Themen. Wir unterstützen Sie mit unserer Service-redaktion bei der Erstellung passender Inhalte und bieten die laufende Steuerung und Optimierung der Content-Kampagne und behalten die von Ihnen definierten KPIs im Blick!



Positionierung als Experte mit Inhalten - Marketing mit Content inkl. Distribution in allen unseren digitalen Medienkanälen.

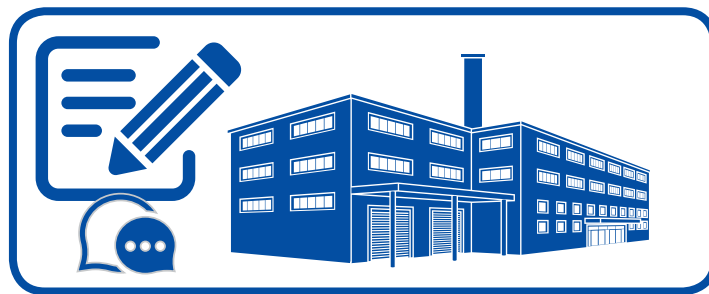


Nachhaltige Technische Implementierung, die auf das Organische Ranking und Ihre – SEO-Sichtbarkeit im Internet einzahlt.



Sehr umfassende Betreuung durch die Fach-Redaktion mit Detaillierten Reportings, Ideen für Optimierungen und Handlungsempfehlungen.

VMI Content Processing Network



Ihre Story für unser Netzwerk



Content Marketing ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten, redaktionellen Inhalten. Content Marketing nutzt alle verfügbaren Medienkanäle wie Print, Video, Mobile und Online – jeweils einzeln und in crossmedialen Mediensystemen.

Content Marketing entfaltet messbare Wirkung entlang der gesamten Customer Journey und in der internen Kommunikation. Die Kommunikationseffekte reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung und dem Auslösen unmittelbarer Kaufimpulse. (Definition Content Marketing gemäß des Content Marketing Forum e.V.)

powered by



Zielgruppe + Reichweite + Relevanz

= Organic Growth und Keyword-Ranking

▶ Für mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz



Bei Interesse sprechen Sie uns an.

Im Medienverbund des verlag moderne industrie bieten wir verschiedene Content Marketing-Module an. Individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



Kontakt:

Gerald Zasche

Tel.: +49 (0) 8191 125-337

Fax: +49 (0) 8191 125-304

E-Mail: gerald.zasche@mi-ver



Matthias Pioro
Anzeigenleitung
Tel.: 081 91/125-167
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: matthias.pioro@
mi-verlag.de



Gerald Zasche
Projektmanager Anzeigen
Tel.: 081 91/125-337
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: gerald.zasche@
technikundeinkauf.de



Christina Karge
Mediaberatung
Tel.: 081 91/125-2 24
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: christina.karge@
technikundeinkauf.de



Florian Swoboda
Mediaberatung
Tel.: 081 91/125-8 44
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: florian.swoboda@
technikundeinkauf.de



Sabine Tatzel
Assistenz Anzeigen
Tel.: 081 91/125-3 70
Fax: 081 91/125-3 04
E-Mail: sabine.tatzel@
mi-verlag.de



Claus Wilk
Chefredaktion
Tel.: 081 91/125-3 29
Fax: 081 91/125-3 12
E-Mail: claus.wilk@
mi-verlag.de



Kathrin Irmer
verantwortliche Redakteurin
Tel.: 081 91/125-225
Fax: 081 91/125-3 12
E-Mail: kathrin.irmer@
technikundeinkauf.de



Dörte Neitzel
Redaktion
Tel.: 081 91/125-126
Fax: 081 91/125-3 12
E-Mail: doerte.neitzel@
technikundeinkauf.de



Eva Fitzpatrick
Assistenz Redaktion
Tel.: 081 91/125-4 42
Fax: 081 91/125-3 12
E-Mail: eva.fitzpatrick@
mi-verlag.de



Michaela Richter
Anzeigendisposition
Tel.: 081 91/125-3 24
Fax: 081 91/125-1 65
E-Mail: michaela.richter@
mi-verlag.de